



Авторизация

E-mail:

Пароль:

Запомнить меня

Войти

[Восстановить пароль](#)
[Зарегистрироваться](#)

Создай
собственный
рейтинг
любимых
ЗВЕЗД

Тест



Твое идеальное первое свидание

Sex and the City.ru
в социальных сетях

Вконтакте

Facebook

ЖОК

Twitter

Новости партнеров



Целлюлит
расплавится сам



Бывшие алкоголики
шоу-бизнеса



Свадьба в
Версальском дворце
обойдется Малахову
в 500 тысяч евро



Sex and the City » Группы



Красота+Тело

[Вступить в группу](#)

[Пароль: 123456](#)

Открытая группа

Все мы хотим выглядеть как звезды. Хотим привлекательно, огласны? Здесь вы сможете узнать как это можно достичь. Например, как избавиться от целлюлита и похудеть? Или, как нарисовать smokey eyes? Ответы...

Тэги



Clinique, крем, Шелк для губ Orlano, Max Factor, крем, Vichy, Chanel, Восторг, индианские ароматы помада шпатель, Maybelline, косметика, макияж, Garnier L'Oréal духи пиллин, похудеть быстро, целлюлит, изюм, Dior, крем Pantier, крем Shiseido Avon, M'vra молодость, Givenchy, Guerlain, L'Oréal, Orlano, манноор, лак для ногтей, красота, уход за волосами

Олицетворение красоты

Автор: [Наталья Ситникова](#)
20 мая 2011 11:30



Известный российский дизайнер Алена Ахмадуллина рассказала в эксклюзивном интервью порталу Sex and the city почему она стала лицом клиники Kraftway и каково это – быть эталоном красоты и молодости.

- Наверняка подобных предложений было очень много, но вы решили стать лицом именно клиники «Крафтвэй»?

- Это правда. За последние годы мне предлагали быть и лицом шампуня, и лицом шоколада. Подобного рода предложений было очень много, но я всегда говорила «нет».

- А почему на этот раз сказали «да»?

- На самом деле эта история началась с дружбы. У нас с Викторией (владелица клиники Kraftway Виктория Рощанинова – прим. ред.) произошло полное химическое слияние. Мы полтора года сообща думали: кто же может стать лицом клиники. Я давала всякие советы по поводу кандидаток на эту роль. Мы обсуждали кандидатуры актрис, телеведущих и вдруг в один вечер, сидя в кафе за чашкой кофе, решили, что это должна быть я.



- До того, как стать лицом клиники, вы были в числе ее клиентов?

- Да, я уже давно являюсь преданным клиентом клиники «Крафтвэй». Восхищаясь то одной процедурой, то другой, я поняла, что это очень достойная история про меня. У нас даже была один раз перекрестная акция: клиентам клиники была предоставлена скидка в моем бутике. Пришло очень много образованных, самодостаточных женщин, которые сами строят свою жизнь и уверенно по ней идут. Интересные, красивые, умные. Они после этой акции стали и нашими клиентами. То есть, мы с Викторией совладаем по направленности концепций, к которым притягиваются определенные люди.

- Появились какие-то обязанности в связи с новым статусом?

- Я в последнее время даю довольно много интервью в разделы, касающиеся красоты и здоровья – раньше это была не моя тематика. Но теперь я вникаю во многие тонкости, связанные с уходом за лицом и телом. Это приятные заботы и мне очень нравится что-то делать для клиники.



В качестве арт-директора съемки Алёны Ахмадуллиной для клиники Kraftway выступила известный фотограф и стилист – Наталья Алавердян, make-up Алёны выполнила одна из ведущих визажистов Москвы и России – Наталья Власова.