



ЕВГЕНИЯ ЛИТВИН,
глава представительства Hermès Parfums Russia & CIS

В этот раз за круглым столом ресторана «Фаренгейт» редакционный директор Cosmopolitan Алёна Пенева и директор отдела красоты и здоровья Катя Аксенова собрали представительниц бьюти-индустрии.



МАРИНА ПУДОВКИНА,
PR-директор Dior Parfums в России



КРУГЛЫЙ СТОЛ

И это прекрасно

АЛЁНА ПЕНЕВА: Как вы пришли в профессию?
ПОЛИНА КИЦЕНКО: Когда я начала заниматься любительским спортом, были популярны только фитнес и перетаскивание гантелей в зале. Я экспериментировала с направлениями: бег, лыжи, плавание, триатлон... Невольно став амбассадором новой моды на спорт, я выступила сооснователем благотворительного Зеленого марафона «Бегающие сердца», который финишировал на Красной

площади. Параллельно занималась организацией спортивных путешествий для себя и друзей, чтобы проводить время с пользой для тела и мозгов.
ВИКТОРИЯ РОЩАНИНОВА: Сначала Kraftway была клиникой стоматологии, в основном к нам приходили друзья. Кстати, первая наша реклама вышла в Cosmo, после чего телефон разрывался от звонков. В 1998 году добавили косметологическое направление. Всей работой занимался главврач,

но мы быстро развивались и вскоре разделили должности. Я взяла на себя административные, финансовые и маркетинговые вопросы.
МАРИНА ПУДОВКИНА: Мое дело само нашло меня. Я окончила факультет международных отношений и знала французский язык, поэтому начала работать в L'Oréal Paris сразу после института, 5 лет набиралась опыта. Параллельно увлекалась модой, макияжем, как и любая девушка. Потом пришла

в Dior – почувствовала, что могу быть полезной бренду, который создает тренды.
ЕВГЕНИЯ ЛИТВИН: У меня математическое образование, до 2003 года я делала карьеру в IT и бизнес-консалтинге. Для формирования бизнес-процессов меня и пригласили в команду дистрибьютора парфюмерии и косметики «Единая Европа-Холдинг», где позже стала коммерческим директором. В 2014 году возглавила представительство

Люди черпают идеи и образы из журналов, а мы их ВДОХНОВЛЯЕМ.



ВИКТОРИЯ РОЩАНИНОВА,
руководитель и совладельница клиники Kraftway



НАТАЛЬЯ ВЛАСОВА,
визажист, основательница и арт-директор Московской школы визажистов Mosmake



ПОЛИНА КИЦЕНКО,
основательница спортивной студии #SlimFitClub и агентства PK connection, соосновательница Зеленого марафона «Бегающие сердца»

Hermès Parfums. Я создала отличную команду, результатами которой горжусь. Люди, материалы, чувства в нашей профессии дают ощущение счастья, наполненности – и это бесценно.
НАТАЛЬЯ ВЛАСОВА: В середине 90-х я работала моделью в институте Wella Dologes на мастер-классах по макияжу. Меня это вдохновило, и я стала развиваться в профессии визажиста. Уехала во Францию учиться. В поиске новых знаний и продуктов ездила на косметические выставки IMATS (Make-up Artist Show) в Лондон. Там познакомилась с The London School of Make-up и поняла, что такая система обучения макияжу необходима в России. Школа входит в International Make-up Association, и сейчас мы определяем тенденции, постоянно участвуем в коллаборациях с лучшими косметическими и модными брендами.

КАТЯ АКСЕНОВА: Соцсети «подарили» нам инфлюенсеров. Есть ли эффект от совместной работы с ними?
МАРИНА ПУДОВКИНА: Когда я пришла в Dior, у меня был интересный кейс. Я отправила блогеру в качестве подарка помаду в новом оттенке, которой еще не было в продаже, а девушка рассказала о ней в соцсетях... Мне позвонил коммерческий директор, он недоумевал: зачем я отправила то, чего еще нет в магазинах, – люди прибежали, а покупать, собственно, еще нечего. Зато работало! >

ВИКТОРИЯ РОЩАНИНОВА:

Мы не работаем с инфлюенсерами. В нашей клинике в основном постоянные клиенты, которые пользуются услугами 20 лет. Другая культура.

Я за тех людей, которые что-то из себя представляют, за тех, кому можно доверять.

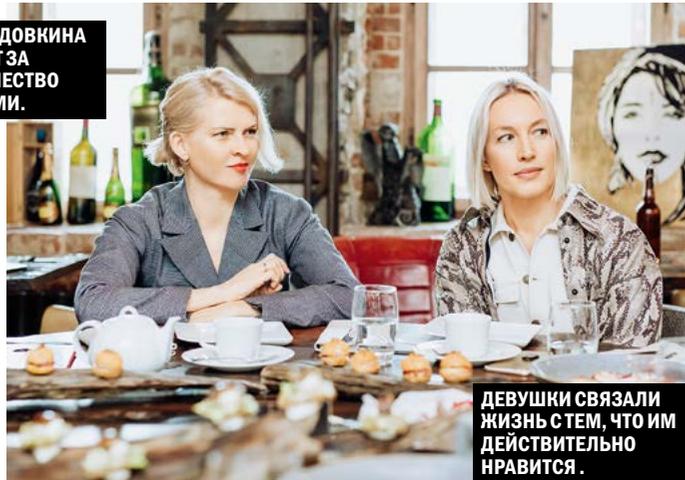
НАТАЛЬЯ ВЛАСОВА: Они эффективны для эмоциональных покупок. Выбор профессии и обучение – обдуманый шаг. Бьюти-блогеры, несомненно, подогрели интерес к визажу, косметике и всей индустрии красоты.

ПОЛИНА КИЦЕНКО: Моей здравнице, как я ее называю, #SlimFitClub Instagram помогает. Если я делаю объявление о поездке, все места за сутки продаются. Полезно омолаживать клиентскую базу, встряхивая рынок.

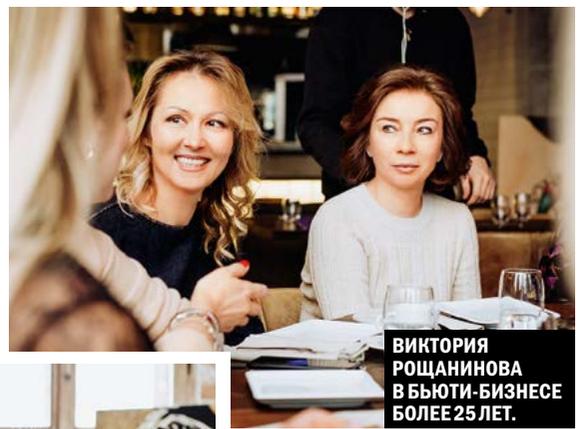
АЛЁНА ПЕНЕВА: Вы делаете женщин счастливыми и кра-



МАРИНА ПУДОВКИНА ВЫСТУПАЕТ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО С БЛОГЕРАМИ.



ДЕВУШКИ СВЯЗАЛИ ЖИЗНЬ С ТЕМ, ЧТО ИМ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО НРАВИТСЯ.



ВИКТОРИЯ РОЩАНИНОВА В БЬЮТИ-БИЗНЕСЕ БОЛЕЕ 25 ЛЕТ.

сивыми. Поделитесь: чего вам сегодня не хватает?

ПОЛИНА КИЦЕНКО:

Квалифицированных помощников. Я не прощаю в работе потухших глаз, отсутствия энтузиазма, особенно у молодых.

МАРИНА ПУДОВКИНА: Мне всегда везло на людей, собралась динамичная команда. Говоря о людях

Невозможно
чего-то
добиться, не
выйдя из зоны
комфорта.

в целом – не хватает смелости и яркости в образах.

АЛЁНА ПЕНЕВА: Какие изменения в индустрии красоты вас радуют?

НАТАЛЬЯ ВЛАСОВА: Новый тренд на индивидуальность – лучший на все времена.

ЕВГЕНИЯ ЛИТВИН: Бьюти-индустрия позволяет подчеркнуть свою индивидуальность, вот почему сейчас нет однозначных тенденций. Производители создают коллекции, отражающие вкусы широкой аудитории. Большое значение имеет мировоззрение, ценности и личность самого парфюмера. Отсюда, кстати, и рост популярности бьюти-инфлюенсеров.

COSMO

5 ЛЮБИМЫХ ПРОЦЕДУР ДЛЯ ЛИЦА ВИКТОРИИ РОЩАНИНОВОЙ

- 1 Кислородная биоревитализация лица Dermadrop.
- 2 Эндермолифтинг на аппарате LPG.
- 3 Коллагеновый уход Margy's.
- 4 Лимфодренажный массаж лица.
- 5 Инфракрасный лифтинг на аппарате Cutera Solera Titan.

4 СПОСОБА БЫСТРО ПРИВЕСТИ СЕБЯ В ПОРЯДОК МАРИНЫ ПУДОВКИНОЙ

- 1 Капли окуметил убивают «красные глаза».
- 2 Сияющий пигмент на веках и скулах из палетки-хайлайтера Dior Backstage.
- 3 Нет времени на укладку – сделай небрежный хвост.
- 4 Чашка кофе или бокал шампанского – по настроению.

5 ПРАВИЛ ПОДДЕРЖАНИЯ ФОРМЫ ПОЛИНЫ КИЦЕНКО

- 1 Физическая нагрузка 5-6 раз в неделю.
- 2 Отказ от простых углеводов в пользу сложных.
- 3 Пить много воды.
- 4 Почаще заниматься на свежем воздухе.
- 5 80% времени в неделю сохранять дефицит калорий.

6 БЬЮТИ-ТАБУ ЕВГЕНИИ ЛИТВИН

- 1 Ложиться спать без демакияжа и ухода.
- 2 Демонстрировать плохое настроение.
- 3 Использовать многогоразовые тестеры, кисти, спонжи в салонах или магазинах.
- 4 Не ухаживать за руками.
- 5 Игнорировать карандаш для губ.
- 6 Переесть и пить сразу после еды.

3 СЕКРЕТА КРАСОТЫ НАТАЛЬИ ВЛАСОВОЙ

- 1 Используй в течение дня увлажняющие спреи для макияжа – лицо будет выглядеть свежим.
- 2 Если ты за натуральные оттенки для губ, попробуй усилить их на тон, это подчеркнет цвет глаз.
- 3 Ресницам и бровям нужна не только декоративная, но и уходовая косметика.